



RAPPORT

DM&T's engagement for

ANSVARLIG VIRKSOMHEDSADFÆRD & BÆREDYGTIGHED

DM&T

DM&T'S ENGAGEMENT FOR ANSVARLIG VIRKSOMHEDSADFÆRD OG BÆREDYGTIGHED

Dansk Mode & Textil (DM&T) er medlem af FN's Global Compact og vi tilslutter os de ti principper for menneske- og arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption.

Hvert andet år rapporterer vi på vores engagement.

Denne rapport dækker perioden 2018-2020.

INDHOLD:

Forord:	3
Om DM&T:	4
Den bæredygtige udfordring:	5
Sådan spiller DM&T en rolle:	6
DM&T som ansvarlig arbejdsgiver: "Orden i eget hus":	9
Hvordan kommer vi videre:	10

FORORD

DM&T tilsluttede sig FN's Global Compact i 2008. De ti principper og de internationale konventioner og principper fra FN, ILO og OECD bag de ti principper og sidenhen FN's 17 Verdensmål udgør fundamentet for vores arbejde med ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed.

Livsstilsbranchen og herunder mode- og tekstilbranchen er lige nu genstand for stor opmærksom når det kommer til ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed. Det var den før pandemien, men Covid-19 har udstillet branchens sårbarhed og udfordringer og dermed accelereret forventninger og krav til en bæredygtig omstilling af branchen. Både i og udenfor Danmark.

Den danske branche har ansvaret og mulighederne for at gøre en forskel i denne udvikling. Derfor ligger det os i den grad på sinde – nu mere end nogensinde – at vi som brancheorganisation understøtter og faciliterer denne udvikling og hjælper vores medlemmer til at transformere branchen til at blive mere bæredygtig og ansvarlig.

I denne rapport fortæller vi om vores arbejde med bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd, hvor vi gennem dialog, samarbejder og partnerskaber på tværs af aktører og sektorer søger at skabe viden, læring og forandring.

OM DM&T

DM& har siden 1895 været branchens naturlige omdrejningspunkt, og er i dag branchens arbejdsgiverorganisation med dybdegående viden og indblik i medlemmernes hverdag og de udfordringer, som branchen står overfor.

Vi repræsenterer over 350 medlemmer, både store og små virksomheder såvel som produktions- og handelsvirksomheder. Vores fornemmeste opgave er at yde en relevant og værdifuld rådgivning indenfor bl.a. HR-jura, handelsjura, CSR, bæredygtighed, standarder og mærkninger, persondata, told og international handel, digitale udfordringer og trends, og at styrke, professionalisere og fremtidssikre vores medlemmers forretningsdrift ikke mindst, når det kommer til ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed.

Samtidig arbejder vi politisk i forhold til at skabe de mest optimale rammevilkår, ligesom vi engagerer os i projekter på tværs af branchen og internationalt.

Vores vision er en branche, som går forrest når det kommer til ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed.

Stærkt design, kvalitet og bæredygtighed går hånd i hånd, og det er netop hvad, den danske branche skal markere sig på.

DEN BÆREDYGTIGE UDFORDRING

Bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd står øverst på dagsordenen i samfundsdebatten. Indenfor de senere år er klimadagsordenen vokset markant, og lige i hælene på den finder vi dagsordener for vand, biodiversitet, ulighed og menneskerettigheder, hvor presset på virksomheder til at spille en positiv rolle øges.

I takt med stigende krav og forventninger bliver landskabet for virksomheder mere og mere komplekst. CSR og bæredygtighed bevæger sig fra at være et frivilligt tilvalg for virksomheder til i stigende grad at blive reguleret af lovgivning, og EU lancerer over de næste år en lang række initiativer, som vil få stor betydning for danske virksomheder. Det gælder eksempelvis bindende klimamål, lovpligtig due diligence (nødvendig omhu), kriterier for bæredygtige produkter, en tekstilstrategi for cirkulær økonomi, og en taksonomi for bæredygtige investeringer. For blot at nævne nogle af de mange initiativer.

Livstilsbranchen, og herunder mode- og tekstilbranchen har en væsentlig indvirken på mennesker, miljø og samfund. Produktionen af tøj og tekstiler – fra udvinding og forarbejdning af materialer til produktion – kræver mange ressourcer, det gælder ikke mindst energi, vand, og skadelig kemi. Samtidig beskæftiger branchen over 60 millioner mennesker, hvoraf de 45 millioner er kvinder, verden over i lande som Kina, Bangladesh, Indien og Tyrkiet. Dårlige og farlige arbejdsforhold, diskrimination og chikane, børnearbejde, og tvangsarbejde er nogle af temaer, som ofte bliver forbundet med mode- og tekstilbranchen.

Langt de fleste udfordringer for branchen ligger således udenfor Danmarks grænser. Det stiller store krav til danske virksomheder, når de skal agere ansvarligt og bæredygtigt.

Som mode- og tekstilbranchens arbejdsgiver- og erhvervsorganisation har vi et ansvar for at bidrage til ansvarlige og bæredygtige samfund. For at møde den udfordring, vi står overfor, har vi i 2020 udviklet en særskilt strategi på ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed. Vi har i strategien formuleret vores vision for vores indsats, defineret en række fokusområder og har kategoriseret vores indsats i tre overordnede grupper:

- 1) Medlemsaktiviteter med henblik på at understøtte dem i en bæredygtig omstilling.
- 2) Indflydelsesarbejde og politisk engagement med henblik på at fremme de rigtige vilkår for en bæredygtig omstilling af branchen.
- 3) Projekter og samarbejder på tværs af aktører og sektorer med henblik på at bidrage til en bæredygtig omstilling af branchen.

Vores største bidrag ligger i den rolle, vi kan spille overfor vores medlemmer, og i den bredere samfundsdebat, og rapporten her vil give et indblik i vores arbejde. Men derudover er vi også selv en arbejdsplads og har et ansvar for at opføre os ansvarligt og bæredygtigt. Derfor vil vi også fortælle om vores interne indsatser.

SÅDAN SPILLER DM&T EN ROLLE

Den danske branche består af en lang række forskellige virksomheder. Store, små og mellemstore, egen produktion og import, og med produkter indenfor mode, tekstiler, sport og interiør med mere. For mange af virksomhederne fylder arbejdet med bæredygtighed allerede meget. Adspurgt i en survey foretaget i 2020, svarer 65 % af vores medlemmer, at arbejdet med bæredygtighed har enten stort eller meget stort fokus. Det er DM&T's ambition at øge dette tal gennem vores indsatser, da vi er overbeviste om, at den danske branche har en unik mulighed for at bidrage til den bæredygtige omstilling.

MEDLEMSAKTIVITETER

Rådgivning og kompetenceopbygning af vores medlemmer til at imødekomme de krav og forventninger, de i stigende grad bliver mødt med af kunder, ejere og medarbejdere, står helt centralt i vores arbejde. Vores rådgivning tager afsæt i internationale retningslinjer og principper som FN's Retningslinjer for Menneskerettigheder og Erhverv, OECD's Retningslinjer for Ansvarlig Virksomhedsadfærd og FN's 17 Verdensmål. I perioden 2018-2020 har vores rådgivning bl.a. favnet følgende:

- Digital toolbox i bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd.
DM&T's toolbox er indgangsvinklen for alle vores medlemmer i deres arbejde med bæredygtighed. Den digitale toolbox favner hele bæredygtighedsagendaen og rummer materiale om emner såsom menneskerettigheder, materialer, miljø, due diligence, kommunikation, rapportering og meget mere.
- Standarder og vejledninger, såsom opdatering af vores Code of Conduct til leverandører og ny vejledning til hvordan man kan arbejde med FN's 17 Verdensmål,
- Træninger og webinarer i emner som menneskerettigheder, FN's 17 Verdensmål, kommunikation og markedsføring, bæredygtighed i pandemiens tid for blot at nævne nogle af de temaer, vi har haft på dagsordenen.
- 1-2-1 vejledning til medlemmer i alle temaer fra certificeringer- og mærkningsordninger, due diligence, skadelig kemi i tekstiler, dyrevelfærd, arbejdsmiljø, klimakortlægning, materialer osv.

INDFLYDELSesarbejde og POLITISK ENGAGEMENT

Som repræsentant for livsstilsbranchen, herunder mode- og tekstilbranchen, skal vi være med til samle branchen og sætte dagsordenen for en ansvarlig og bæredygtig omstilling af branchen. Vi skal drive initiativ, samarbejde og koordinering på tværs og søge at skabe de bedste rammevilkår for en bæredygtig omstilling. Det gør vi gennem vores politiske interessevaretagelse, strategiske alliancer og samarbejder. I perioden 2018-2020 har vores politiske engagement, alliancer og samarbejder bl.a. favnet følgende:

- Udarbejdelse af anbefalinger fra tekstiludvalget under Handlens Klimapartnerskab til en bæredygtig omstilling af den danske branche i samarbejde med Dansk Erhverv og medlemmer af branchen. Kernen i anbefalingerne er etablering af et Partnerskab for Bæredygtig Tøj og Tekstil, som skal sikre en koordineret og systemisk omstilling af design, produktion og forbrug af tekstiler i Danmark.
- Udarbejdelse af anbefalinger i genstartsteam for mode og tekstil til etablering af taskforce for en bæredygtig omstilling af mode- og tekstilbranchen.
- Bestyrelsesarbejde i bl.a. Global Fashion Agenda, Copenhagen Fashion Week, Lifestyle & Design Cluster – Danmarks klynge indenfor livsstilsbranchen med fokus på cirkularitet, digitalisering og iværksætteri.
- Lancering af årlig survey om ansvarlig virksomhedsadfærd og bæredygtighed blandt vores medlemmer i samarbejde med Copenhagen Business School og Det Kongelige Akademi med henblik på at indsamle kvalitativt og kvantitativt data på, hvorfor og hvordan branchen arbejder og prioriterer sine indsatser.
- Hvert år samler vi branchen til vores topmøde, hvor der stilles skarpt på branchens mest presserende udfordringer, og hvordan de kan blive vendt til muligheder. Temaet for topmødet i 2019 var 'en verden i forandring' og bæredygtighed var et gennemgående tema i de mange oplæg og diskussioner.
- Løbende engagement og dialog med relevante i aktører i Danmark, som bl.a. omfatter Erhvervsstyrelsen, Udenrigsministeriet, Miljøministeriet, Klima-, Energi- og Forsyningsministeriet, deltagelse i uddannelsesudvalg på de fire designskoler i Danmark, aktive medlemskaber i Dansk Initiativ for Etisk Handel (DIEH) og det danske Global Compact Netværk, samarbejde med NCP Danmark – Danmarks kontaktpunkt for ansvarlig virksomhedsadfærd – i forbindelse med udviklingen af en dansk vejledning til samfundsansvar for små og store virksomheder i mode- og tekstilbranchen, samt løbende engagement med eksperter og NGO'er indenfor bæredygtighedsdagsordenen. Derudover løbende engagement med relevante aktører udenfor Danmark i form af bl.a. søsterorganisationer i henholdsvis Sverige, Holland, Finland, Tyskland, deltagelse i OECD og FN's årlige møder om menneskerettigheder, bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd.

PROJEKTER OG SAMARBEJDER

For at løse de udfordringer, vi står med som branche, er dialog, samarbejder og partnerskaber afgørende. Det bliver tydeligt, når vi f.eks. kigger på mode- og tekstilbranchens værdikæde, hvor det store aftryk i forhold til mennesker, miljø og samfund ligger udenfor EU, i lande som Kina, Bangladesh, Indien og Tyrkiet. Det er lande, hvor lovgivning på miljø og menneske- og arbejdstagerrettigheder ikke er altid opretholdt, og hvor sårbare grupper kan være genstand for undertrykkelse og dårlige og farlige arbejdsforhold. For at tage ansvar er samarbejde derfor nødvendigt. Nedenfor giver vi et par eksempler på de større projektsamarbejder vi har haft i perioden 2018-2020.

Step-Up projektet i Bangladesh

Step Up projektet, som løb i perioden 2015-2019, havde til formål at forbedre arbejds- og levevilkår for fabriksarbejdere i beklædningsindustrien og på samme tid skabe bæredygtige jobs, der kunne bidrage positivt til bæredygtig økonomisk udvikling i Bangladesh. Projektet var et samarbejde mellem WEAR under Dansk Erhverv, Global Fashion Agenda, DM&T samt arbejdsgiverorganisationen BGMEA i Bangladesh og finansieret af Danida. Projektet ledte til følgende resultater:

- Kapacitetsforbedring på syv fabrikker i forhold til arbejdsforhold og produktivitet. Fokus på etablering af ledelsessystemer og processer for løbende forbedringer.
- Kapacitetsopbygning af BGMA rådgivere i forhold til at rådgive om CSR, arbejdstagerrettigheder og internationale retningslinjer fra FN og OECD.
- Bred informationsindsats rettet mod danske virksomheder der sourcer fra Bangladesh via konferencer og seminarer.

Cirkulær økonomi

Lifestyle & Design Cluster (LDC) – Danmarks klynge indenfor livsstilsbranchen med fokus på cirkularitet og digitalisering og iværksætter - er en strategisk samarbejdspartner for DM&T, og vi er involverede i en lang række projekter drevet af LDC med fokus på at motivere og facilitere udviklingen af cirkulære produkter og forretningsmodeller i livsstilsbranchen. Nedenfor har vi nævnt et eksempel på ét af de større projekter, som DM&T er involverede i.

- Grøn Cirkulær Omstilling (GCO) er et EU finansieret projekt, der løber fra 2019-2022. Projektet er rettet mod små og mellemstore virksomheder i livsstilsbranchen, og virksomheder, der deltager i projektet, får hjælp til at udvikle en grøn cirkulær forretningsplan og overblik over nuværende ressourceforbrug og klimaaftryk. I perioden 2018-2020 har ca. 40 virksomheder indenfor livsstilsbranchen været igennem forløbet

DM&T SOM ANSVARLIG ARBEJDSGIVER: "ORDEN I EGET HUS"

Parallelt med vores medlemsrettede indsatser, for at understøtte en ansvarlig og bæredygtig omstilling blandt vores medlemmer og i samfundet, har vi også fokus på selv at være en ansvarlig organisation og arbejdsplads, der lever op til Global Compacts ti principper.

DM&T ønsker at være en attraktiv arbejdsplads med høj arbejdsglæde, og vi arbejder for, at vores medarbejdere i Herning og København trives i gode rammer, og at vi opfører os ansvarligt i hverdagen.

Her fortæller vi om de få udvalgte aktiviteter, vi har drevet i 2018-2020 for at holde 'orden i eget hus'

- Analyse af DM&T's egen indvirkning på menneskerettighederne med udgangspunkt i et Human Rights Impact Assessment (HRIA) redskab, hvor vi har vurderet vores indvirken på en liste af 30 menneskerettigheder fra diskrimination og fagforeningsfrihed til religions- og ytringsfrihed.
- Arbejdspladsvurdering (APV), som danner basis for dialog med medarbejdere om fysisk og psykisk arbejdsmiljø og trivsel på arbejdspladsen.

Begge indsatser vil føde ind i en bredere indsats i forhold til 'orden i eget hus' i DM&T, som vil blive startet op i 2021.

HVORDAN KOMMER VI VIDERE?

I slutningen af 2020 og i 2021 blev verden endnu engang ramt af Covid-19 pandemien. Pandemien rammer ulige, og de grupper, som i forvejen er udsatte, bliver endnu hårdere ramt. Det gælder ikke mindst tekstilarbejdere i nogle af de store produktionslande for den danske branche. Vi må ikke slippe fokus på det ansvar, mode- og tekstilbranchen har, for at respektere menneske- og arbejdstagerrettigheder i de lande, de sourcer fra.

Men hvor vi frygtede, at Covid-19-krisen ville fjerne fokus fra bæredygtighed og ansvarlig virksomhedsadfærd, ser vi nu snarere det modsatte. Lovkrav, kundekrav og forbrugerforventninger til virksomheder accelererer, og der er et massivt pres på, for at branchen omstiller sig. Tøj og tekstiler skal designes, produceres, bruges, genbruges og genanvendes indenfor den cirkulære økonomis principper, og det kræver ændringer i branchen, blandt forbrugere, ligesom det kræver forskning, udvikling og investeringer i teknologi, materialer og viden.

Det er den fremtid, vi kigger ind i.

Den danske branche og Danmark har en unik mulighed for at blive førende i denne fremtid. Vi har et stærkt udgangspunkt, og derfor er det DM&T's største opgave at hjælpe vores medlemmer på denne rejse.